

# Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicación

*Dirección General de Tecnología de Información*

Noviembre 2015



Universidad Veracruzana  
Dirección General de  
Tecnologías de Información

**Dra. Sara Deifilia Ladrón de Guevara González**

Rectora

**Mtra. Leticia Rodríguez Audirac**

Secretaria Académica

**C. P. Clementina Guerrero García**

Secretaria de Administración y Finanzas

**Dr. Octavio A. Ochoa Contreras**

Secretario de la Rectoría

**M. en A. Elsa Ortega Rodríguez**

Directora General de Tecnología de Información



Universidad Veracruzana

---

*El Plan Estratégico de Tecnologías de Información y las Comunicaciones (PETIC) de la Universidad Veracruzana, contiene las iniciativas que la Dirección General de Tecnología de Información (DGTI) realiza en concordancia con el programa de trabajo estratégico 2013 – 2017 “Tradición e Innovación” planteado por la rectora, Dra. Sara Ladrón de Guevara, el cuál, entre otros fines, pretende generar sinergias y encaminar esfuerzos para impulsar el desarrollo de la institución.*



# Contenido

- > Introducción
- > Entorno de la Universidad Veracruzana
- > Objetivos institucionales
- > Dimensiones
  - Eje 1 Innovación académica con calidad.
  - Eje 2 Presencia en el entorno con pertinencia e impacto social.
  - Eje 3 Gobierno y gestión responsables y con transparencia.
- > Estrategia tecnológica
- > Objetivos estratégicos
  - Análisis y alineación
- > Gestión de la estrategia
- > Mapa estratégico
- > Conclusión



# Introducción

La viabilidad de cualquier ejercicio de planeación estratégica en una organización radica en el análisis de su entorno, esto es, comprender claramente las condiciones que el horizonte institucional, estatal, nacional o internacional le proyecta. Por ello, fue una tarea imperativa la realización de un diagnóstico realista del estado que guarda la institución observar que la Universidad Veracruzana, en los últimos años, ha tenido grandes avances en diversas áreas y temas, pero al mismo tiempo, se identifican áreas de oportunidad importantes que es necesario atender para la mejora de la gestión institucional.

Partiendo de este diagnóstico, se advierte que existe una brecha entre el hoy y las condiciones del futuro que la universidad debiera tener para contribuir, por medio de la educación superior, al desarrollo de la sociedad, a través del impulso y consolidación de una estrategia de calidad educativa, de innovación y de gestión con responsabilidad y transparencia, ofreciendo a la comunidad universitaria, una educación de calidad, en la que las Tecnologías de la

Información y la Comunicación (TIC) tienen una participación significativa.

Actualmente la Institución cuenta con una plataforma tecnológica, cuya finalidad es apoyar a las actividades académicas y administrativas, mediante el uso óptimo de las TIC. Con base en lo anterior, se desarrolla la estrategia tecnológica que dé soporte y apoye el logro de los objetivos del programa de trabajo estratégico 2013 – 2017 *“Tradición e Innovación”*.





# Entorno de la Universidad Veracruzana

Las Instituciones de Educación Superior (IES), conscientes de su función como impulsores del sistema educativo, científico y tecnológico, contribuyen sólidamente, a través de la educación y formación de profesionistas, en el desarrollo socioeconómico, cultural, y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en su Declaración Mundial sobre la Educación Superior, reconoce a las universidades como un bien público que debe resolver, considerar y enfrentar los diversos problemas que detienen el desarrollo social, cultural y económico de los países, y les otorga, la alta responsabilidad de disminuir la brecha entre los países desarrollados y los menos adelantados.

Este entorno, impulsa a las universidades a constituirse en una plataforma propicia para el intercambio cultural y la construcción compartida del conocimiento, asumiendo esta tarea con una visión internacional, sin abandonar su importante papel en el desarrollo local en el que se encuentran, contribuyendo al desarrollo regional. La ambivalencia que supone esta doble visión, es el motor de participación e influencia de una institución clave en la sociedad, como lo es la universidad.

El desarrollo económico, la capacidad de emprender nuevos retos e innovar, la internacionalización, entre otros elementos son factores clave que aporta la institución universitaria en el desarrollo de su contexto inmediato.

En este marco, la Universidad Veracruzana (UV) se constituye en una institución educativa líder a nivel regional, nacional e internacional.

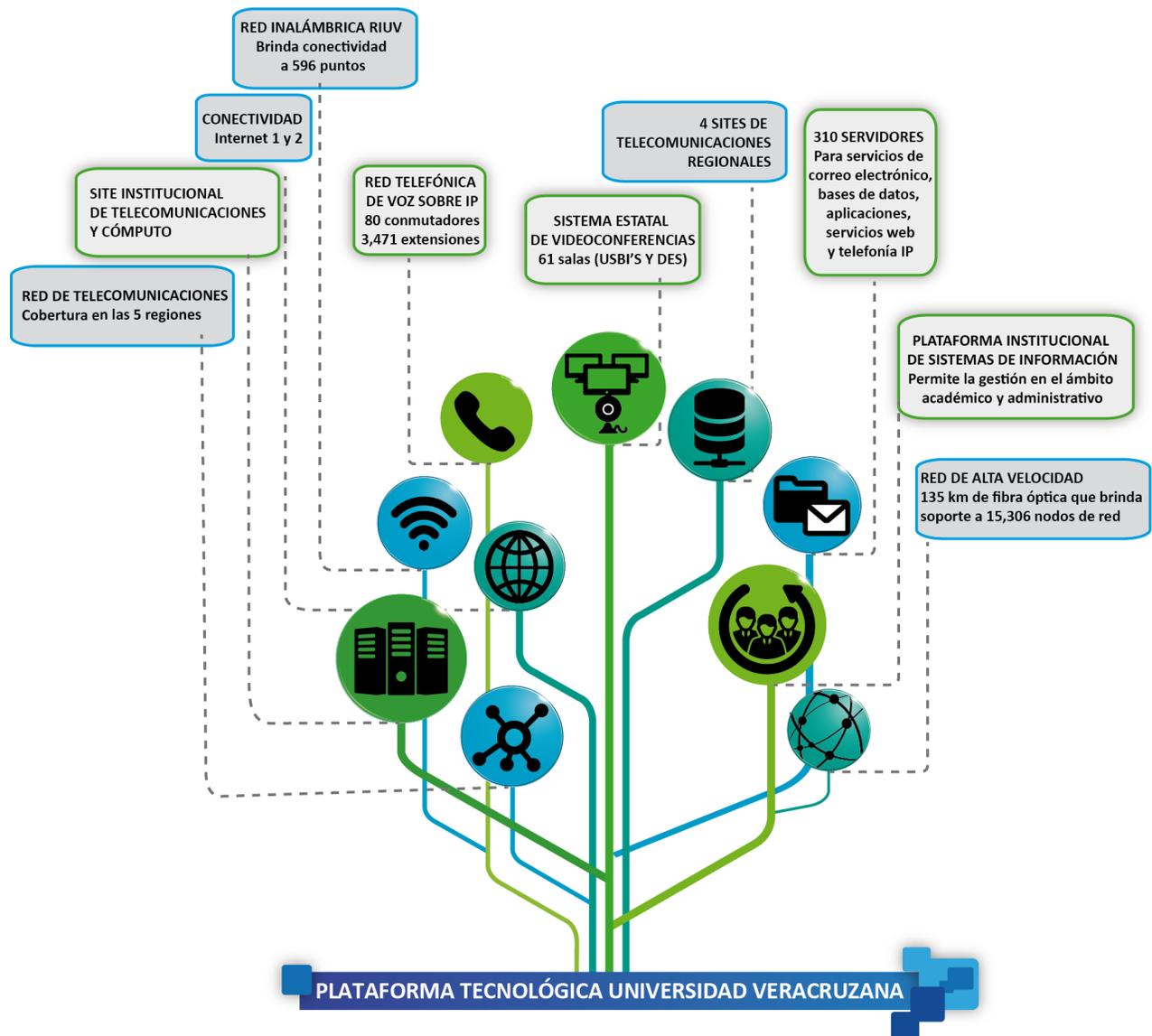


Es indudable que estas tendencias y requerimientos plantean a instituciones como la UV, un escenario que hace compleja la organización de sus recursos y la entrega de sus servicios educativos, cuestión que amerita un análisis constante para determinar la efectividad de las acciones establecidas para afrontar estos desafíos.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), establece que, en las IES se han fincado las expectativas de desarrollo y de transformación social de las naciones; no obstante, éstas pretensiones no pueden ser llevadas a cabo si las instituciones educativas no son capaces de revisar periódicamente, y de forma crítica sus estrategias de acción, a fin de responder a los cambios acelerados de la sociedad actual.

Actualmente, las IES, se encuentran frente a un modelo de financiamiento insuficiente, caracterizado por disponer de economías cada vez más endebles y poco diversificadas, con proyectos institucionales ambiguos y sin mecanismos que impulsen y lleven a cabo un plan de desarrollo que acerque y beneficie a las IES. Esto, hace que paulatinamente vaya deteriorando su desempeño, alejándose del objetivo de constituirse en institución moderna, ágil, visionaria, innovadora, y capaz de ser el motor del desarrollo social, económico y cultural.

La UV, consciente de los grandes retos por cumplir, hace acopio de sus fortalezas, que entre otras destacan una planta académica de calidad, además de poseer una importante infraestructura física y tecnológica. Como se ilustra en la figura siguiente:



Con todo ello, reconoce que posee históricas deficiencias y está en la búsqueda de un esquema que consagre las cualidades y virtudes que posee, para que con visión sistémica y colaborativa consolide la transformación ya emprendida, alcanzando en el futuro inmediato su destino como Institución de Educación Superior que impulsa, apoya y consolida el cambio social con indicadores de innovación y desarrollo.

# Objetivos Institucionales

La Universidad Veracruzana siguiendo la estrategia establecida en el Plan de Desarrollo de la Institución al 2025, elabora el programa de trabajo estratégico 2013-2017 “Tradición e Innovación” el cual contempla cuatro dimensiones transversales que incluyen tres ejes estratégicos con once programas, los cuales se enuncian a continuación:





# Dimensiones transversales

## **Descentralización:**

El propósito fundamental de la descentralización es el desarrollo integral, armónico y sustentable de la casa de estudios mediante la delegación de competencias y funciones y el equilibrado ejercicio del poder de la autoridad máxima. Requiere para su logro ser eficientes en el desarrollo del quehacer universitario, así como el fortalecimiento de los procesos de autonomía y autofinanciamiento.

## **Responsabilidad social:**

La responsabilidad social universitaria es una forma de hacer educación con calidad y ética. A la responsabilidad social en la educación le subyace un concepto de sociedad y de relación entre ésta y las instituciones educativas, así como una concepción de la función social de la educación.

Por lo tanto, lo primero que debe preguntarse una institución educativa interesada en ser socialmente responsable es: ¿cuál es el impacto que tienen sus actividades en los estudiantes, en los trabajadores (académicos y no académicos) y en el entorno social, ambiental, cultural, político y económico?, para así tomar conciencia sobre sí misma como IES.

## **Internacionalización:**

La internacionalización es un objetivo y un proceso que permite lograr una mayor presencia y visibilidad para generar beneficios del exterior en la búsqueda de la excelencia académica, e implantar en el horizonte nacional e internacional estrategias innovadoras para impulsar y fortalecer el desarrollo y la integración continua de acciones que preparen a sus miembros para integrarse a una sociedad multicultural, mediante acciones de cooperación en concordancia con la misión y el ideario de la Universidad.



### **Sustentabilidad:**

La sustentabilidad es un modo práctico de hacer las cosas que se basa en un comportamiento socialmente responsable y ambientalmente amigable. Consiste en consolidar comportamientos que permitan que generaciones presentes y futuras disfruten de los beneficios de una economía sana y estable, al tiempo que su impacto sobre el medio ambiente se vea reducido a su mínima expresión posible.

El enfoque educativo de la sustentabilidad implica el desarrollo de la conciencia, los valores y los comportamientos que favorezcan la participación efectiva de la población en el proceso de toma de decisiones.

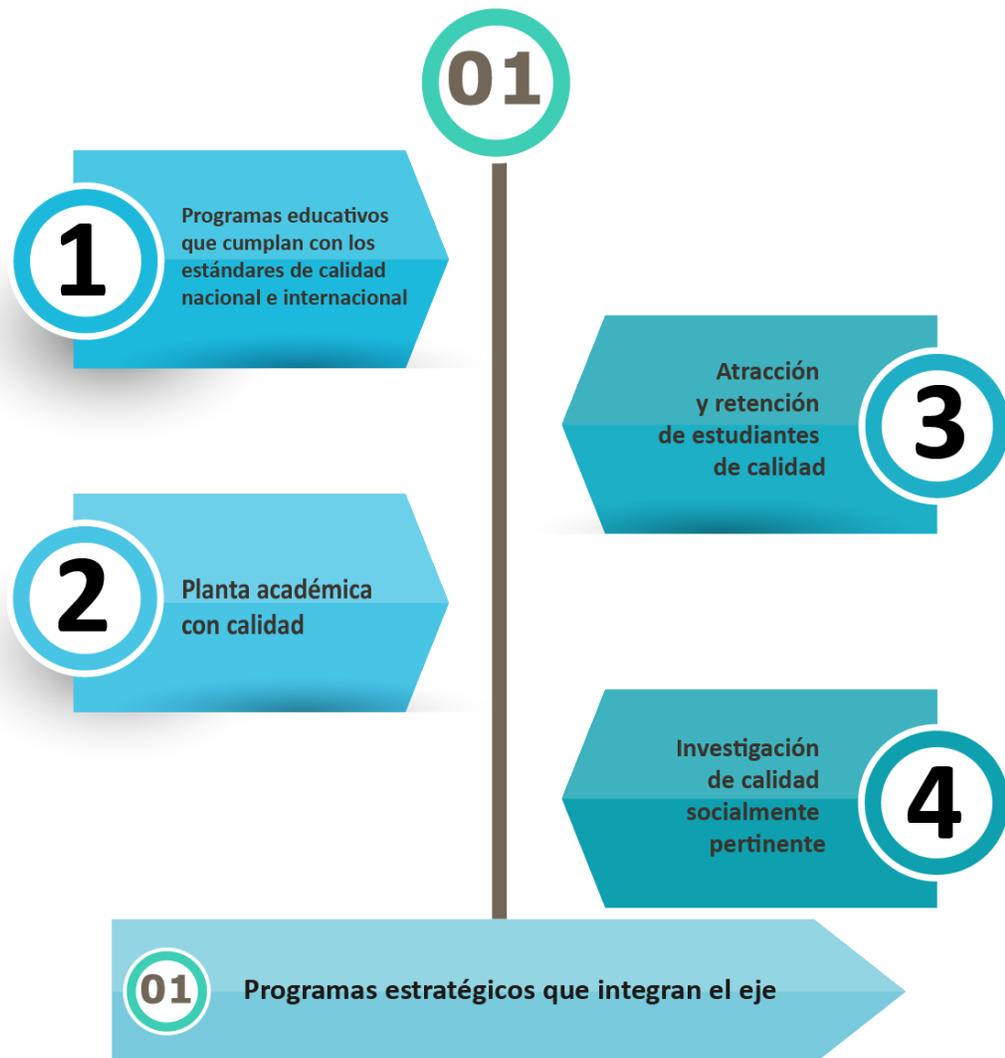
Estas cuatro dimensiones están sustentados en los siguientes ejes estratégicos:





## Eje 1. Innovación académica con calidad

Mediante la innovación, vista como un proceso gradual de transformación, se busca propiciar y generar cambios en las prácticas educativas vigentes. Su finalidad es modificar concepciones, actitudes y métodos en la perspectiva de mejorar y transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje con la participación de la comunidad universitaria. Esto implica la transformación del modelo educativo, el aprovechamiento de las tecnologías de la información, el incremento de las oportunidades de movilidad y la internacionalización de la institución.



## Eje 2. Presencia en el entorno con pertinencia e impacto social

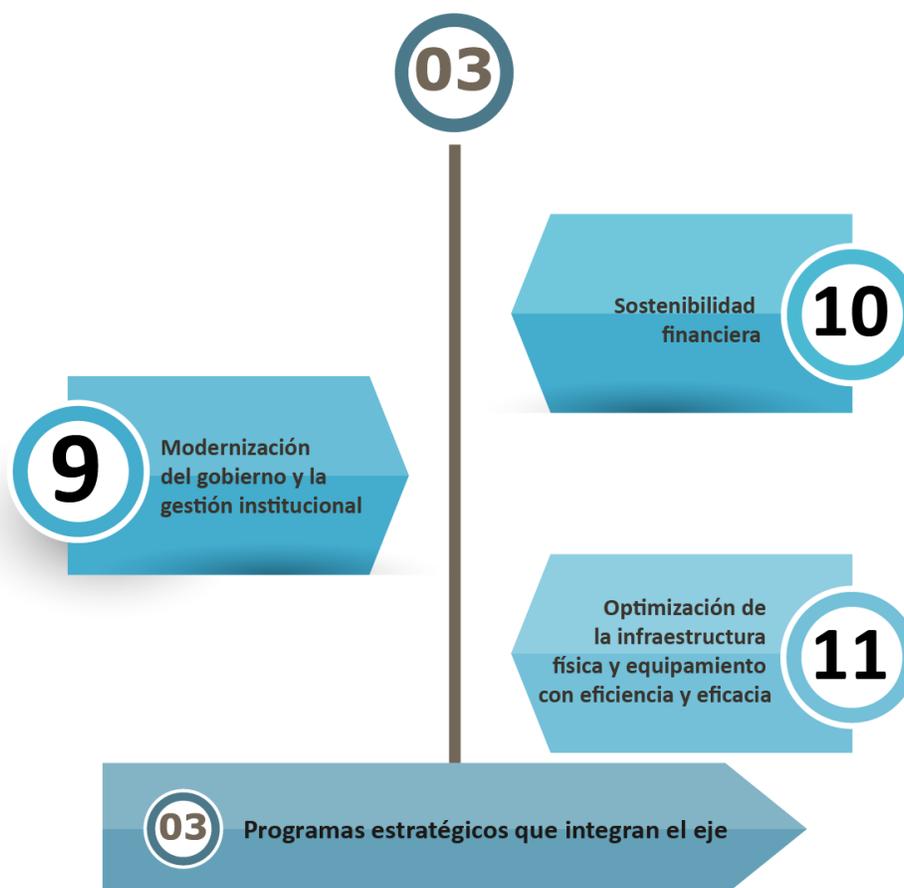
Lograr una presencia relevante y con impacto social por parte de la Universidad requiere cuatro elementos fundamentales: calidad del egresado, reconocimiento de la Universidad por parte de la sociedad, y a nivel regional, nacional e internacional, y la equidad observada desde la equidad de género, el respeto a la interculturalidad y el estatus socioeconómico de los estudiantes.



### Eje 3. Gobierno y gestión responsables y con transparencia

El buen gobierno es la capacidad para atender las demandas de la comunidad universitaria y resolver los retos de la administración de manera eficiente y oportuna. Es el medio fundamental para una gestión socialmente responsable, y permite fortalecer la capacidad de respuesta institucional a las necesidades manifiestas o implícitas de la sociedad, reafirmando sus fines y su naturaleza institucional.

Todo ello implica generar confianza en la comunidad universitaria y en la sociedad en torno al manejo transparente y eficiente de los recursos públicos aplicados a la institución, y al impacto de los resultados académicos logrados en el cumplimiento de sus funciones.



# Estrategia tecnológica

Basados en lo anterior y asumiendo como premisa que las TIC's en las instituciones de educación superior son herramientas indispensables para responder a sus necesidades, a las condiciones de su entorno y a la visión de futuro de cada organización, se plantea una nueva estrategia tecnológica en apoyo al programa de trabajo 2013-2017 “*Tradición e Innovación*” declarando los siguientes **principios y objetivos estratégicos**.

## PRINCIPIOS





## Análisis y alineación

La generación de resultados con valor para la universidad es el firme compromiso de la estrategia tecnológica, reto que solo es alcanzable mediante la integración y alineación de los objetivos estratégicos de TIC a los objetivos institucionales plasmados en el programa de trabajo estratégico 2013-2017 “Tradición e Innovación”.

### **Objetivos estratégicos:**

- A. Generar valor a la Institución a través de las TIC's.
- B. Otorgar garantía en la infraestructura y servicios tecnológicos.
- C. Asegurar un Gobierno eficaz y estratégico de las TIC's.
- D. Ofrecer soluciones tecnológicas integradas, potentes y pertinentes que resuelvan necesidades estratégicas, tácticas y/o operativas asegurando su uso y aprovechamiento.
- E. Impulsar a través de la innovación y la tecnología, modelos institucionales vanguardistas que apoyen los objetivos estratégicos institucionales.
- F. Promover en la UV una cultura informática y competencias en TI.
- G. Posicionarse como una dirección estratégica que ofrezca servicios de calidad mediante un proceso continuo de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I).
- H. Implementar estándares internacionales, a través de sistemas, procesos y herramientas encaminadas a garantizar el desempeño y seguridad de las TICS.
- I. Establecer un modelo de gobierno de TI basado en mejores prácticas.
- J. Comprender y llevar a la práctica los conceptos y estrategias institucionales.
- K. Administrar profesionalmente los proyectos.
- L. Contar con un proceso de gestión del conocimiento.
- M. Contar con plataformas y herramientas que permitan la administración, desarrollo y evaluación de las TICS.
- N. Asegurar la disponibilidad de recursos financieros.
- O. Mantener una organización pertinente y flexible creando una cultura de colaboración, trabajo en equipo y enfoque sistémico que desarrolle habilidades y competencias integrales (liderazgo, manejo de relaciones, técnicas, gestión de tecnología como negocio).



# Análisis y alineación

		OBJETIVO TI															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	
1	1																
	2	X															
	3	X															
	4																
	5	X	X		X	X											
	6	X	X		X	X											
	7																
	8																
	9																
	10																
	11																
	12																
	13																
	2	1	X	X		X	X	X									
2		X	X		X	X	X										
3		X															
4																	
5		X	X		X	X	X										
6		X				X		X									
7		X						X									
8		X	X		X	X	X						X				
9																	
10																	
11																	
12		X	X		X	X	X										
3	1										X						
	2																
	3																
	4	X															
	5																
	6	X															
	7																
	8	X			X	X											
	9	X	X		X	X											
	10	X															
	11	X	X		X	X	X										
4	1	X															
	2																
	3	X															
	4	X	X		X	X	X										
	5	X	X		X	X	X										
	6																
	7																
	8	X	X		X	X	X	X					X				
	9	X	X		X	X	X	X					X				
	10	X	X		X	X		X					X				
	11																
	12																
	13																
	14	X	X		X	X	X	X					X				
	15																
	16																

Alineación de Objetivos: EJE 1 Innovación académica con calidad



# Análisis y alineación

		OBJETIVO TI																
		1 A	2 B	3 C	4 D	5 E	6 F	7 G	8 H	9 I	10 J	11 K	12 L	13 M	14 N	15 O		
Dimensiones Descentralización, Responsabilidad Social, Internacionalización y Sustentabilidad	EJE 2 Presencia en el entorno con pertinencia e impacto social	5	1	X	X		X	X										
			2															
			3															
		6	4	X	X		X	X										
			5	X	X		X	X										
			6															
			7															
			8															
			1	X	X		X	X										
			2															
			3	X	X		X	X										
			4	X	X		X	X										
		5																
		6	X	X		X	X											
		7	X	X														
		8	X															
		9	X	X		X	X											
		7	1	X	X		X	X										
2	X		X		X	X	X											
3																		
4																		
5	X		X			X	X											
6					X													
7	X					X	X											
8																		
9	X				X	X												
10	X		X		X	X	X											
11	X										X							
12																		
13																		
14																		
15																		
16																		
17																		
18																		
8	1																	
	2																	
	3				X													
	4	X	X			X												
	5																	
	6	X	X		X	X												
	7																	
	8																	

Alineación de Objetivos: EJE 2 Presencia en el entorno con pertinencia e impacto social



# Análisis y alineación

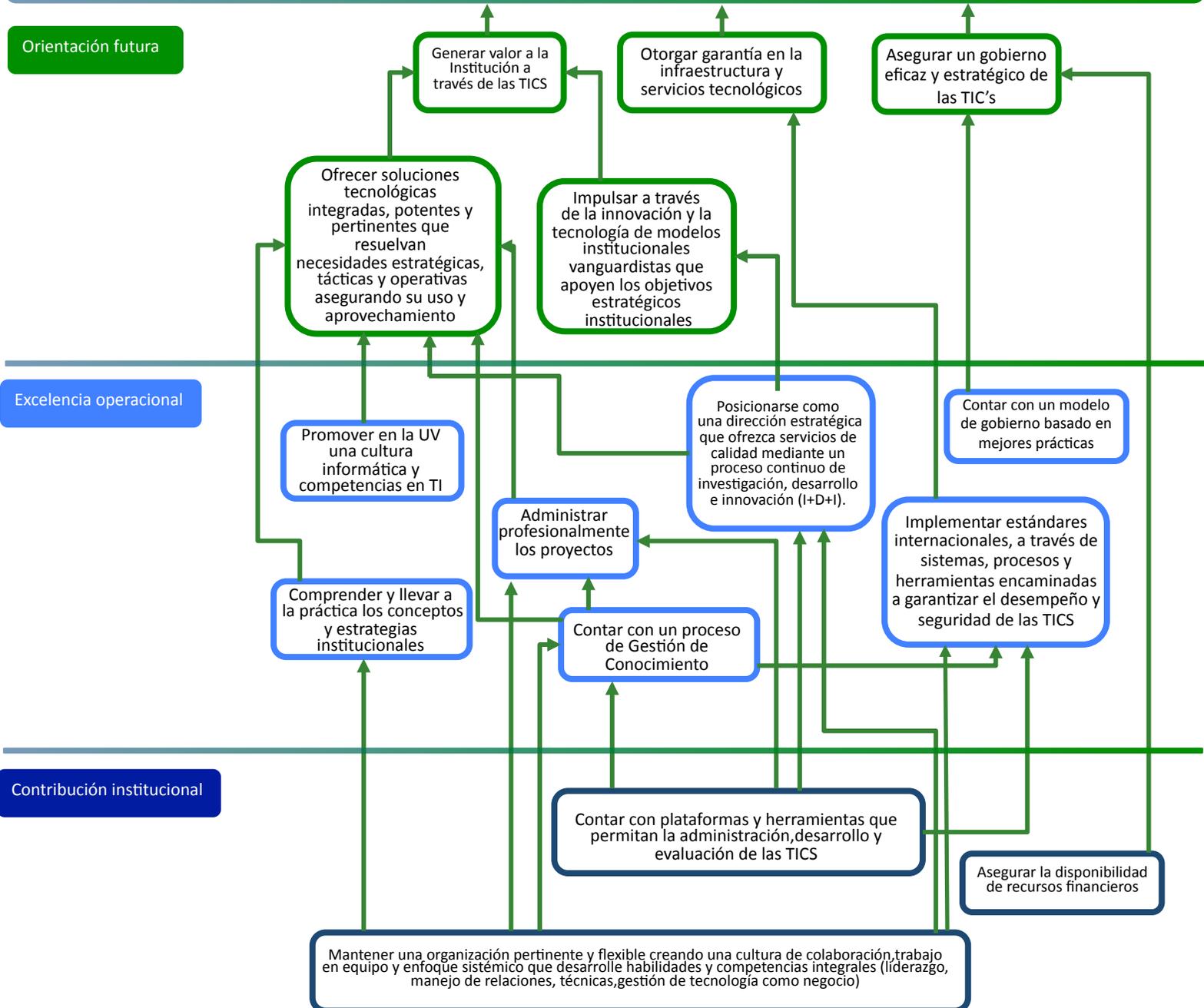
		OBJETIVO TI																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O			
Dimensiones Descentralización, Responsabilidad Social, Internacionalización y Sustentabilidad	EJE 3 Gobierno y gestión responsables y con transparencia	9	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
			2	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
			3																
		4		X		X	X	X										X	
		5																X	
		6	X	X		X	X	X		X			X				X	X	
		7																	
		8	X	X	X	X	X		X	X									
		9			X					X	X	X		X					
		10		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		11		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		12		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		13	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		14															X		
		15	X	X															
		16	X	X	X					X	X								
EJE 3 Gobierno y gestión responsables y con transparencia	10	1	X													X			
		2																	
		3																	
		4	X	X		X	X												
		5																	
		6																	
		7	X														X		
		8	X														X		
		9	X														X	X	
		10	X		X	X	X		X	X	X	X		X	X				
EJE 3 Gobierno y gestión responsables y con transparencia	11	1	X		X	X		X	X	X	X		X	X					
		2																	
		3	X	X	X	X	X		X	X	X	X			X				
		4	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X			X	
		5	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X		X	X	
		6	X	X		X	X												
		7																	
		8																	
		9	X	X															
		10	X	X		X	X												

Alineación de Objetivos: EJE 3 Gobierno y gestión responsables y con transparencia

# Mapa estratégico de TI

Esta herramienta permite visualizar la importancia de los objetivos estratégicos para entender la relación e integración entre estos y sus efectos con lo establecido en el programa de trabajo estratégico 2013 – 2017 “Tradición e Innovación”, de una forma precisa, clara y medible hacia el logro de dichos objetivos.

**MISION DGTI** : Generar valor a la institución a través de las TIC's al tiempo que se garantiza la disponibilidad, confiabilidad, desempeño y seguridad de la infraestructura, sistemas y servicios tecnológicos.





## Conclusiones

El proceso de construcción del Plan Estratégico de Tecnologías de Información y Comunicaciones, dio como resultado la generación de quince objetivos estratégicos de TIC, los cuales, pretenden con su ejecución consolidar el aporte de valor que éstos generan en los procesos de innovación académica y distribución social del conocimiento que la Universidad Veracruzana realiza .

Estos quince objetivos estratégicos, están encaminados al logro de los propósitos institucionales expuestos en el programa rectoral 2013-2017 “Tradición e Innovación”.

Sin embargo, es fundamental para la ejecución exitosa de la estrategia tecnológica propuesta, el compromiso y participación activa, coordinada y decidida de alta dirección, del grupo de trabajo estratégico y de la comunidad universitaria, sin dejar de lado la importancia de contar con los recursos financieros oportunos que propicien los elementos para su logro.



## Referencias bibliográficas

- Programa Sectorial de Educación 2013– 2018. ([http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/4479/4/images/PROGRAMA\\_SECTORIAL\\_DE\\_EDUCACION\\_2013\\_2018\\_WEB.pdf](http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/4479/4/images/PROGRAMA_SECTORIAL_DE_EDUCACION_2013_2018_WEB.pdf))
- Plan Veracruzano de Desarrollo 2011 – 2016. (<http://www.veracruz.gob.mx/desarrollosocial/files/2011/10/Plan-Veracruzano-de-Desarrollo-2011-2016.pdf>)
- Plan de Desarrollo de la UV al 2025. (<http://www.uv.mx/transparencia/files/2012/10/PlanGeneraldeDesarrollo2025.pdf>)
- Programa de Trabajo Estratégico 2013 – 2017 “Tradición e Innovación”. (<https://www.uv.mx/programa-trabajo/Programa-de-Trabajo-Estrategico-version-para-pantalla.pdf>)
- Numeralia de la Universidad Veracruzana, 2014. (<http://www.uv.mx/informacion-estadistica/>)
- Coordinación Universitaria de Transparencia y Acceso a la Información, glosario CT-GE-GL-01(<http://www.uv.mx/orgmet/files/2013/01/ct-ge-gl-01.pdf>).
- COBIT 5, Governance Institute.
- ITIL® V3 Glosario, v01, 30 de mayo del 2007 (Español Latinoamericano, 11 de julio del 2009).